

Asuntoverkon
Etukortti

Mediakortti 2008-2009



Tervetuloa mukaan Asuntoverkon Etukortin etuliikkeeksi!

ASUNTOVERKON ETUKORTTI on Suomen neljänneksi suurimman asunnonvälitysketjun uusi, veloitukseton etu asiakkailleen ja sidosryhmilleen. Kortinhaltijat saavat sekä paikallisia että valtakunnallisia etuja ympäri Suomea.

Asuntoverkon asiakaskunta on hyvä kohderyhmä asumiseen, sisustamiseen, rakentamiseen, ulkoiluun, liikkumiseen, harrastamiseen, matkustamiseen ja arjen elämiseen kohdennetuille palveluille ja tuotteille.

Kohderyhmä on mielenkiintoinen, koska kukin kortinhaltija on vaihtamassa tai vaihtanut asun-

toa. Asunnonvaihdon yhteydessä ajankohtaiseksi tulevat muun muassa hankinnat uuteen kotiin, jolloin asunnonvaihtajat panostavat kaikenlaisiin arkea ja elämänlaatua parantaviin tuotteisiin ja palveluihin kuten kodin viihde-elektroniikkaan ja muuhun arjen luksukseen.

Tulemalla etuliikkeeksi varmistat läsnäolosi asunnonvaihtajan lompakossa ja mielessä. Houkutteleva etu ohjaa kuluttajaa kokeilemaan ja toimimaan.

Tervetuloa mukaan tarjoamaan asiakkaillemme lisää iloa ja houkutusia!

Asuntoverkon Etukortti pähkinäkuoressa

- Asuntoverkko-kortti on etukortti, joka sisältää rahanarvoisia etuja asunnonvaihtajille eri palveluntarjoajien tuotteista ja palveluista
- Asuntoverkon välittäjät jakavat korttia mm. kaupantekotilaisuudessa ostajalle/myyjälle sekä toimeksiannon solmimisen yhteydessä asiakkaalle. Korttia jaetaan myös läheisille sidosryhmille.
- Kortti on veloitukseton Asuntoverkko-välittäjien asiakkaille
- Kortin ensipainos 6.000 kpl. Korttimäärä on tarkoitus kasvattaa 25.000 kappaleeseen.
- Yrityksen tarjoama etu voi olla alennus, esimerkiksi -20% tuotteen/palvelun ovh-hinnasta.
- Etu voi olla myös kaupanpäällinen, esim. kaksi yhden hinnalla.
- Etu voi olla kertaluontoinen, esim. -20% alennus sisustustavaroista. Kun kertaluontoinen etu käytetään, rastitetaan kortin kääntöpuolelta edun numero
- Etuyritys tarjoaa omaan tuote- tai palveluvalikoimaansa liittyvää etua kortin haltijoille. Yrityksen tarjoama etu esitellään kuluttajille asuntoverkko.com-sivustolla
- Asuntoverkon Etukortti julkaistaan syksyllä 2008 ja edut ovat voimassa vuoden 2009 loppuun asti.
- Kortinhaltija saa edun käyttöönsä esimerkiksi esittämällä kortin ostotilanteessa / ilmoittamalla siitä palveluntarjoajalle esim. puhelimesta (palveluntarjoaja määrittelee itse, miten edun saa käyttöön)



**Vilkkaimpina aikoina
asuntoverkko.com-sivustolla
on kuukauden aikana käyty
jopa 280.000 kertaa
54.000 kävijän toimesta!**

Etukortin www-sivut

ETUSIVULLA kortinhaltija pääsee kirjautumaan järjestelmään sisään. Siellä on myös nähtävissä kortilla saatavat edut.

Etusivu arpoo satunnaisesti, jokaisella sivuston latauskerralla, etuja tarjoavien yritysten järjestyksen. Listauksessa on yrityksen logo ja lyhyt edun esittely, josta klikkaamalla pääsee laajemmalle yritysesitykselle. Kaikkien etujen selaaminen käy helposti sivuvalikosta.

Etuliikkeet on jaoteltu valtakunnallisiin ja paikallisiin yrityksiin. Paikalliset etuliikkeet ovat helposti löydettävissä paikkakuntaokohtaisesta valikosta.

Sivulta käy myös ilmi, kuinka Asuntoverkon Etukortin voi saada omakseen.

Sivulla on kolme banneripaikkaa, jotka ovat erikseen vuokrattavissa.

Etukortille voidaan tarjota myös kampanjaluonteista etua esim. rajatummalle aikajaksolle. Kampanjatarjoukset sovitaan erikseen Asuntoverkon markkinointikoordinaattorin, Mari Rihdin kanssa. Puh. (09) 222 3553
Sähköposti: mari.rihti@asuntoverkko.com

Etuliikkeen näkyvyys Asuntoverkon Etukortti -sivustolla:

- Logo- ja tekstinäkyvyys etusivulla etuliikelistassa (järjestys satunnainen)
- Logo- ja tekstinäkyvyys sisäsivulla etuliikelistassa
- Oma esittelysivu, jossa logo, kuva, esittelyteksti, yhteystiedot ja linkki mahdollisille www-sivuille

HINTATIETOA

Asuntoverkon Etukortin etuliikejäsenyys, sis. 1 etu (+ alv. 22%)

- valtakunnallinen toimija 900 €/vuosi
- paikallinen toimija 300 €/vuosi
- Lisäedut 300 €/ etu

BANNERIHINNASTO

(+ alv. 22%)

- Banneripaikka 1 400 €/kk
- Banneripaikka 2 300 €/kk
- Banneripaikka 3 250 €/kk

Etusivu



Sisäsivu



Yrityksen esittelysivu





Voit tarjota Etukortilla myös kertaluontoisia etuja!

Asuntoverkon Etukortti on erinomainen tapa hankkia uusia asiakkaita houkuttelevien, tavallista parempien etujen avulla. Uusi asiakas on aina potentiaalinen kanta-asiakas.

Kertaluontoisia etuja voivat olla esim.

- Tutustumistarjouksena 60 min hieronta 30 min hinnalla
- 2 viikon ilmainen koejäsenyys kuntokeskuksessa
- Päivän lounas: kaksi yhden hinnalla
- Taulutelevision ostajalle maksu-tv -paketti 3 kk kaupan päälle
- 1000 euron rakennustarvike-kertaostoksesta suojakypärä kaupan päälle

Korttiin mahtuu 52 kertaluontoista etua. Paikat täytetään tilausjärjestyksessä. Varaa omasi pian!

Kysy lisää paikalliselta Asuntoverkko-yrittäjältäsi!

Etuliikkeen materiaalin tekniset tiedot

1. DIGITAALINEN KUVAMATERIAALI

- Logo: koko: max 125x125 pikseliä, resoluutio 72 dpi, tiedostomuodot: jpg, tiff, png tai eps
- Esittelykuva: 350x123 pikseliä, resoluutio 72 dpi, tiedostomuodot: jpg tai tiff.
- Mikäli kuvaa ei olla rajattu oikean muotoiseksi, tehdään rajaus Asuntoverkon toimesta.

2. TEKSTIT

- Esittelytekstit: etujen esittelylistassa max 150 merkkiä. Omalla esittelysivulla max 3000 merkkiä.
- Tekstit toimitettava yhdessä kuvamateriaalin kanssa.
- Tekstit oltava muokkaukelpoisia (ei kuvana)

3. AINEISTOJEN TOIMITUS JA PALAUTUS

- aineistot toimitetaan mieluiten sähköpostitse
- toimitus postitse, digitaalinen aineisto cd-levyllä
- viestiosaan ilmoittavan yrityksen nimi sekä ilmoituksen tekijän nimi ja yhteystiedot
- postitse lähetettyä aineistoa ei palauteta
- tiedostojen nimeäminen yrityksen nimellä esim. "esanrauta_kuva1.jpg"

AINEISTON TOIMITUSOSOITE:

Suomen Asuntoverkko Oy, Mari Rihti,
Piilikuja 4, 00700 Helsinki
mari.rihti@asuntoverkko.com
puh. (09) 222 3553

4. BANNERIEN TEKNISET VAATIMUKSET

- Banneripaikka 1: 910x120 pikseliä, max 50 kt
- Banneripaikat 2 ja 3: 140x350 pikseliä, max 40 kt
- Tiedostomuodot: swf, gif, jpg tai png
- Tarvittaessa bannerin suunnittelussa ja toteutuksessa auttaa Mainostoimisto Tampere-Helsinki, web visualist Tom Unonius, puh. 045 110 6647, tom.unonius@mainostoimisto.fi
Sopimushinta 320 euroa/banneri + alv 22%.

Sinun Asuntoverkko-yrittäjäsi

Tilausvahvistus

Tulemme mukaan etuliikkeeksi Asuntoverkon etukorttiin. Sitoudumme tarjoamaan kaikille etukortin haltijoille etua yrityksemme tuotteista tai palveluista vähintään kerran vuoden 2008 ja 2009 aikana.

Tilausvahvistuksen allekirjoittamalla sitoudumme noudattamaan Asuntoverkon etukorttiin liittyviä sopimusehtoja (Liite 1) ja vahvistamme tutustuneemme sopimusehtoihin etukäteen.

Paikka ja päivämäärä:

Allekirjoitus:

Nimenselvennys:

Laskutustiedot

Yritys:

Osoite:

Postinumero ja postitoimipaikka:

Laskun viite:

Yhteyshenkilö:

Toimimme valtakunnallisesti useammalla kuin yhdellä paikkakunnalla/alueella Suomessa (hinta 900 euroa/sopimuskausi)

paikallisesti yhdellä paikkakunnalla/alueella Suomessa (hinta 300 euroa/sopimuskausi)

Tarjoamme etukortin haltijoille ____ etua (Merkitse tarjottavien etujen kpl-määrä. Sopimukseen kuuluu yksi etu, lisäedut maksavat 300 euroa/etu)

Hintoihin lisätään alv 22%.

Sähköiseen etuvihkoon liittyvä materiaali toimitetaan Mari Rihdille sähköpostitse osoitteella mari.rihti@asuntoverkko.com. Materiaali julkaistaan sähköisessä etuvihkossa kahden viikon kuluessa materiaalin toimituksesta. Materiaali toimitetaan mediakortissa annetuilla teknisillä tiedoilla (Liite 2). Laskutus tapahtuu materiaalin julkaisemisen jälkeen 14 päivän maksuajalla.

Toimita täytetty ja allekirjoitettu tilausvahvistus osoitteella:

Suomen Asuntoverkko Oy

Piilikuja 4

00700 Helsinki

tai skannattuna sähköpostitse osoitteeseen mari.rihti@asuntoverkko.com. Tai faxilla: 010 296 0344